

주식회사 시케이컴퍼니

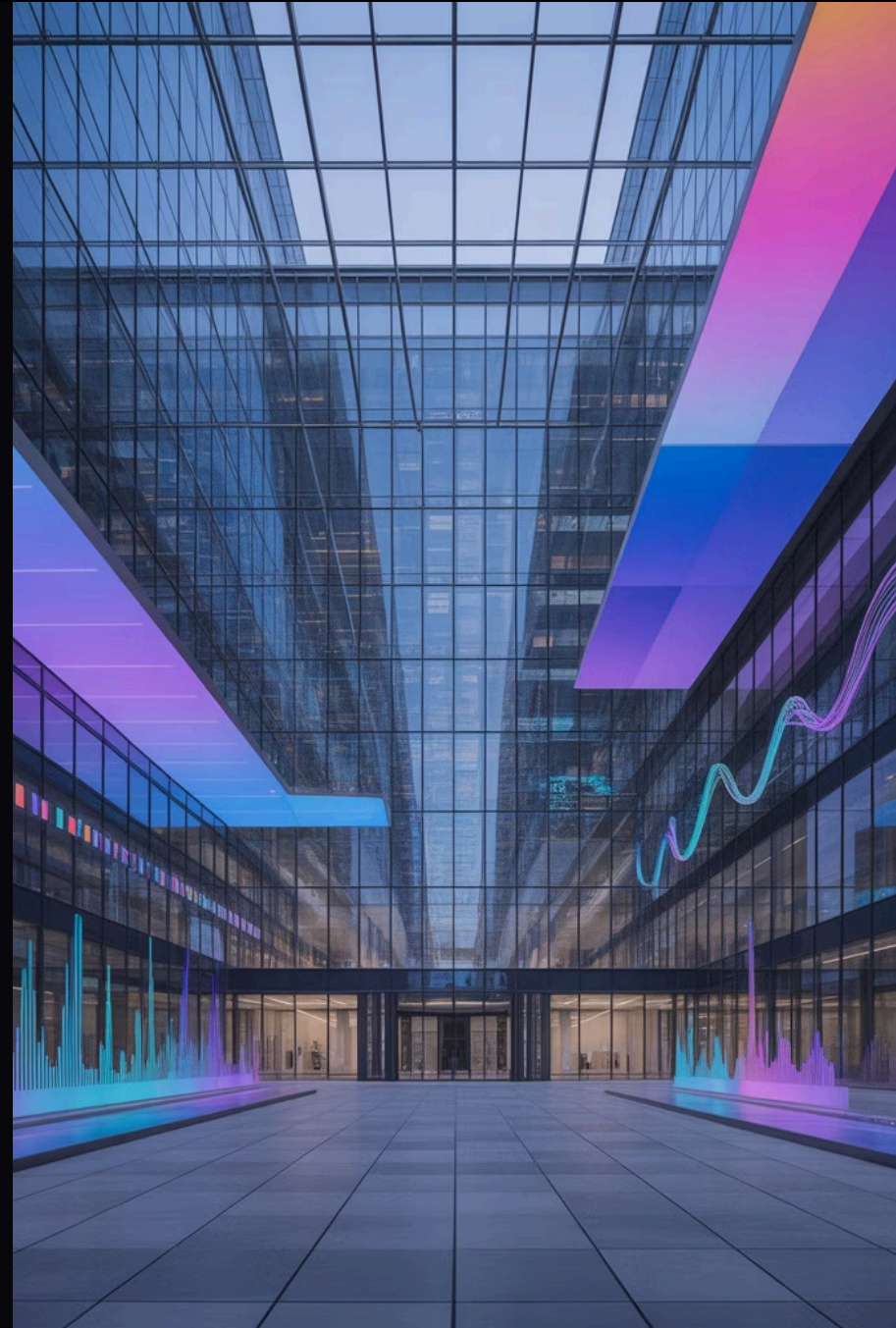
OUR VISION

OUR ITEM

SEE.K

OUR FRIENDS

OUR FUTURE





The Unskippable Value: 메시지는 반드시 도달합니다

광고 회피 시대, 당신의 메시지는 얼마나 스킵되고 있을까요?

시케이컴퍼니는 회피 불가능한 순간, 데이터로 완성된 완벽한 집중을 약속합니다. 우리는 단순히 광고를 집행하는 것이 아니라, 타겟 고객이 당신의 메시지를 반드시 받아들이는 환경을 창조합니다.

A futuristic digital landscape with glowing lines and data visualizations. The scene is a perspective view of a long, narrow corridor or hallway. The walls and ceiling are dark, with various glowing elements like lines, dots, and rectangular panels. The floor is a grid of glowing lines, with a central path of red and blue light. The overall color palette is dominated by blues, purples, and reds, creating a high-tech, data-driven atmosphere.

낭비 없는 집중, 차원이 다른 도달

최고 집중 매체 환경

시케이컴퍼니는 시청자의 주의가 분산되지 않는 독점적 매체 환경을 제공합니다. 엘리베이터, 극장, 가정 내 IPTV 등 광고 회피가 불가능한 순간을 포착하여 메시지 전달력을 극대화합니다.

정밀 타겟팅 시스템

통신사 빅데이터와 지역 기반 분석을 통해 타겟 도달의 정확도를 획기적으로 향상시킵니다. 당신의 마케팅을 예술로 만드세요. 광고 효율의 새로운 기준을 경험하십시오.

단 하나의 실패도 용납하지 않는 우리의 약속



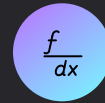
최고 집중 환경 제공

시청자의 주의가 분산되지 않는 '운명적인' 매체 환경에 집중합니다. 엘리베이터, IPTV, 극장 스크린 등 회피 불가능한 순간을 통해 메시지 각인을 보장합니다.



데이터 기반 정밀 타겟팅

통신사 및 지역 빅데이터를 활용하여 타겟 도달 정확도를 획기적으로 향상시킵니다. 2,000만 명 이상의 고객 데이터 풀을 기반으로 초격차 타겟팅을 구현합니다.



통합 미디어 시너지

고객 라이프스타일 전반을 커버하여 인지-전환의 성공 방정식을 완성합니다. 엘리베이터의 각인, IPTV의 정보 전달, 메시징의 액션 유발이 완벽하게 연결됩니다.



Core 1: 엘리베이터 광고

일상 속 '가장 좁은 순간'의 독점

시청자가 광고를 스킵하거나 채널을 돌릴 수 없는 독점적인 공간에서 메시지를 강력하게 각인시킵니다. 엘리베이터라는 밀폐된 공간은 광고 회피가 원천적으로 불가능한 환경을 제공하며, 매일 반복되는 일상 동선 속에서 자연스럽게 브랜드를 각인시킵니다.

80K+

설치 대수

서울/수도권 핵심 지역

1000만+

일일 도달

프리미엄 타겟층

98%

광고 호감도

업계 최고 수준

60%+

아파트 점유율

서울/수도권 핵심 단지

브랜드 충성도를 높이는 최대 반복 노출



타 매체 대비 월등한 노출 빈도

타 매체 대비 월등히 높은 노출 빈도를 보장하여, 브랜드 메시지 회상율을 극대화합니다. 출근길, 퇴근길, 귀가 후 이동 등 하루 평균 4~8회 이상의 자연스러운 반복 노출이 이루어집니다.

매일 반복되는 생활 필수 정보 채널

날씨, 뉴스, 생활 정보와 함께 제공되어 신뢰도가 높으며, 광고에 대한 거부감이 최소화됩니다. 시청자들은 이를 유용한 정보 채널로 인식하며 자연스럽게 광고 메시지를 수용합니다.

주 타겟층

3050 프리미엄 가족 세대

구매력이 높은 핵심 소비층으로, 가정 내 의사결정권을 보유한 타겟입니다.

부 타겟층

전문직 화이트칼라 오피스 타겟

오피스 빌딩 내 엘리베이터를 통해 직장인 핵심 타겟에게 효과적으로 도달합니다.

엘리베이터 광고: 회피 불가능한 완벽한 순간

회피 불가

밀폐된 공간에서 시청자는 광고를 피할 수 없습니다



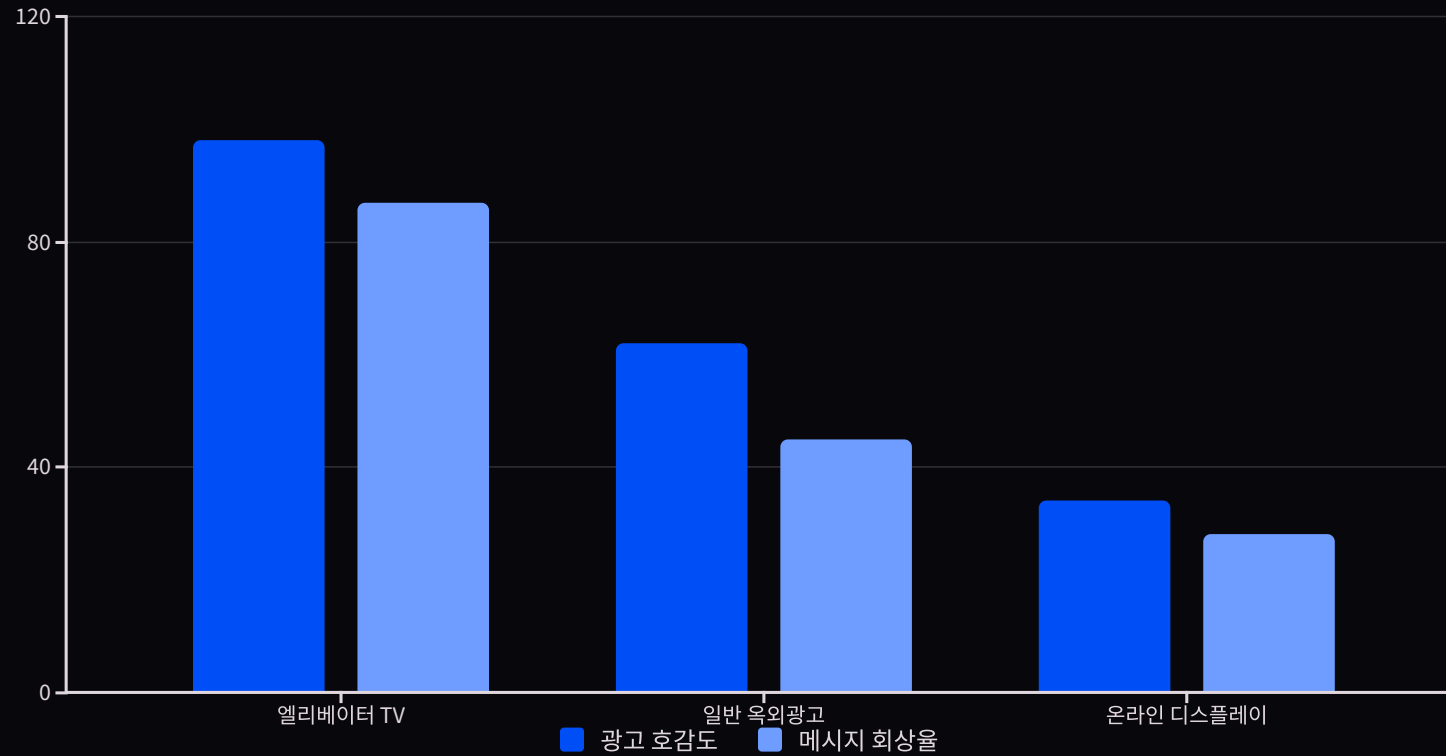
강제 노출

승하차 시간 동안 100% 메시지 전달이 보장됩니다



반복 각인

하루 평균 90회 자연스러운 반복 노출로 브랜드 기억



Core 2: IPTV 지역광고

광고비, 성공했을 때만 지불하세요

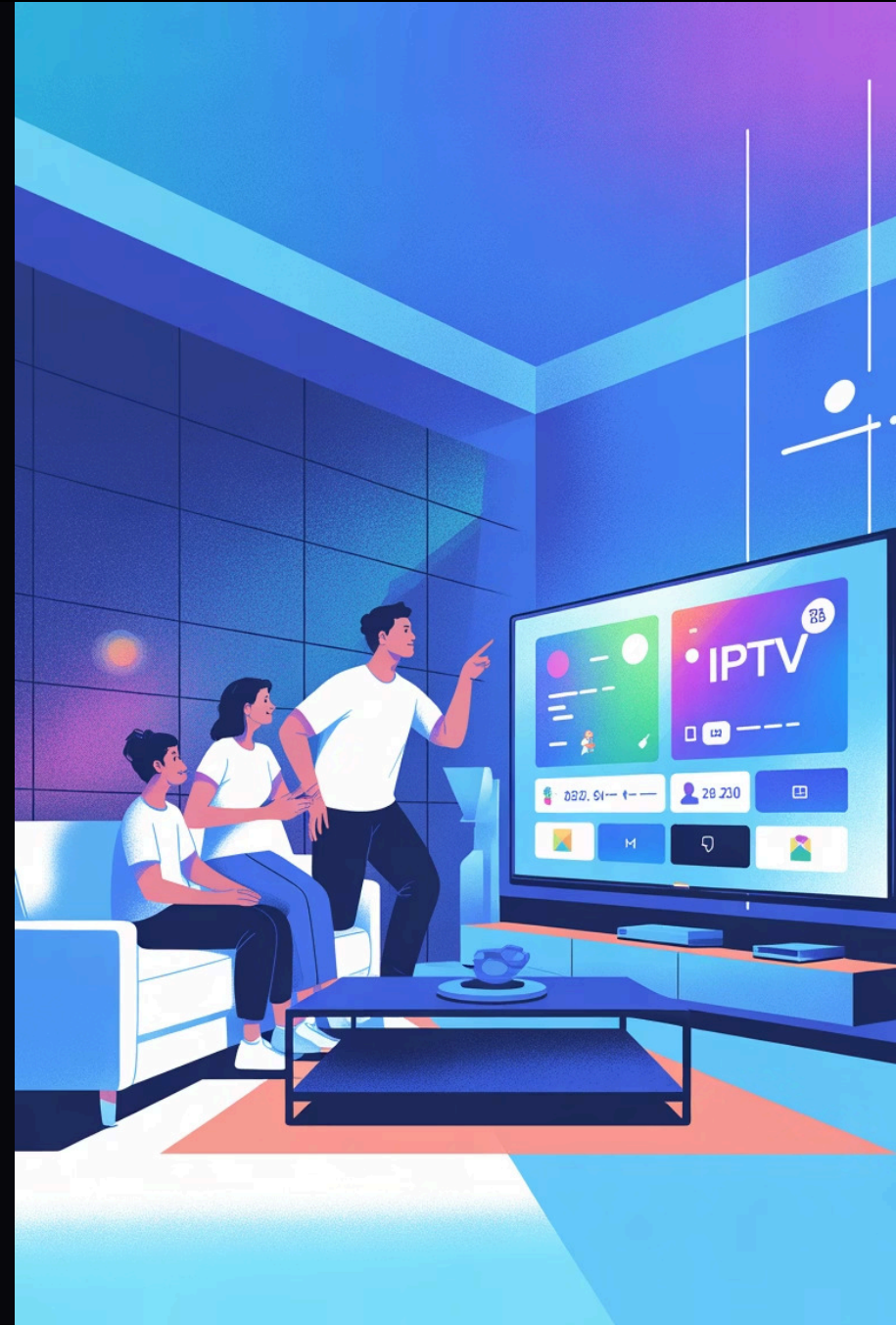
가정 내 TV 광고 역시 정밀해질 수 있습니다. IPTV 지역광고는 행정동 단위까지 좁히는 핀포인트 타겟팅과 True View 시스템으로 광고 예산 낭비를 멈춥니다. 더 이상 불필요한 지역에 광고비를 소진하지 마십시오.

True View 시스템

광고 완전 시청 시에만 과금하여 예산 낭비를 최소화합니다. 15초 이상 시청이 확인된 경우에만 비용이 발생하므로, 실제 메시지 전달이 이루어진 노출에만 투자하게 됩니다.

VOD 시청 전 필수 노출

가족 구성원이 함께 VOD 콘텐츠를 선택하고 시청하기 직전, 가장 집중도가 높은 순간에 광고가 노출됩니다. 스킵 없이 완전 시청이 보장되는 프리미엄 광고 환경입니다.



우리 동네 핵심 타겟, 단지 입구에서 만나다

01

초정밀 핀포인트 타겟팅

아파트 단지 수준까지 좁혀 Local 마케팅 전환율을 극대화합니다. 특정 상권, 특정 아파트 단지, 특정 행정동 단위로 광고를 집행하여 지역 밀착형 비즈니스의 효율을 극대화합니다.

02

가정 내 최고 집중 환경

VOD 시청 직전 노출되어 메시지 수용도가 가장 높습니다. 가족 구성원이 함께 모여 콘텐츠를 선택하는 순간, 광고에 대한 거부감 없이 자연스럽게 메시지가 전달됩니다.

03

지역밀착형 채널 패키지

VOD 시작 전 필수 시청 광고와 지역 채널 실시간 광고를 조합하여, 타겟 지역 내 브랜드 인지도와 전환율을 동시에 높이는 통합 솔루션을 제공합니다.

주요 상품 라인업

- VOD 시작 전 필수 시청 광고 (스킵 불가)
- 지역밀착형 채널 실시간 광고 패키지
- 특정 프로그램 장르별 타겟팅 옵션
- 시간대별 세분화 집행 가능

최적 활용 업종

- 부동산 (특정 단지 타겟팅)
- 학원/교육 (특정 학군 집중)
- 가전/구독 (최적 라이프스타일)
- 외식/프랜차이즈 (상권 밀착)

IPTV 지역광고: 정밀함의 새로운 기준

초정밀 핀포인트 타겟팅

행정동 단위까지 타겟을 좁혀 광고 효율을 극대화합니다

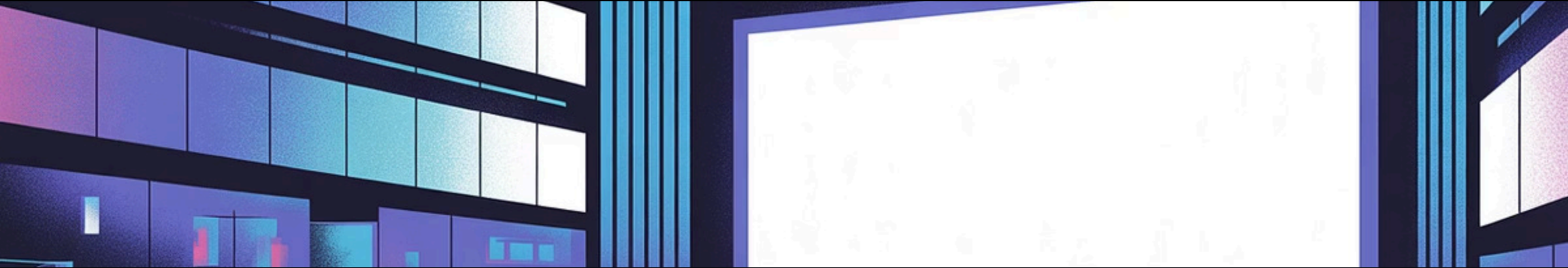
완전 시청 과금 시스템

완전 시청 시에만 과금되어 예산 낭비가 없습니다

최고 메시지 수용도

VOD 시청 직전 집중도가 가장 높은 순간에 광고가 노출됩니다

- **Local 마케팅의 완성:** 특정 상권, 특정동을 타겟으로 하는 지역 밀착형 비즈니스라면 IPTV 지역광고는 필수 솔루션입니다. 전환율 향상을 체감해보세요!



Core 3: 스크린 광고

블랙아웃의 마법, 영혼이 멈추는 순간

안전된 공간, 대형 스크린, 서라운드 사운드가 몰입도 100%를 보장합니다. 광고가 아닌, 압도적인 브랜드 경험을 선사합니다. 극장은 시청자가 자발적으로 찾아와 완전히 집중하는 유일한 매체 환경입니다.

회피 불가능한 환경

안전된 극장 내에서는 광고 회피율이 원천적으로 불가능합니다. 시청자는 스크린에만 집중할 수밖에 없는 완벽한 광고 환경이 조성됩니다.

프리미엄 브랜드 포지셔닝

극장 광고는 프리미엄 브랜드 이미지 구축에 가장 이상적인 매체입니다. 대형 스크린과 고품질 사운드는 브랜드 가치를 극대화합니다.

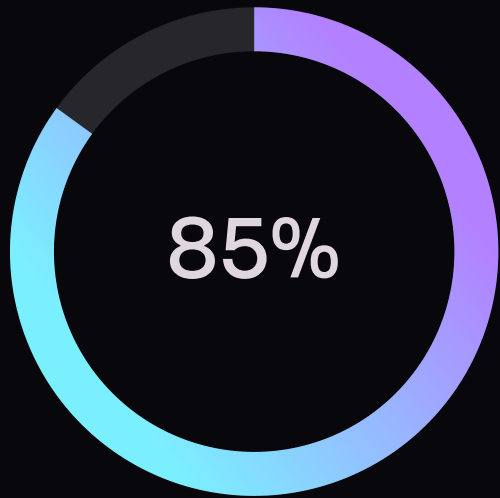
압도적 몰입 경험

시청자는 영화를 보기 위해 극장을 찾았지만, 상영 전 광고에 대해서도 동일한 수준의 집중력을 발휘합니다. 이는 다른 어떤 매체도 제공할 수 없는 경험입니다.

가장 트렌디한 지갑을 여는 힘

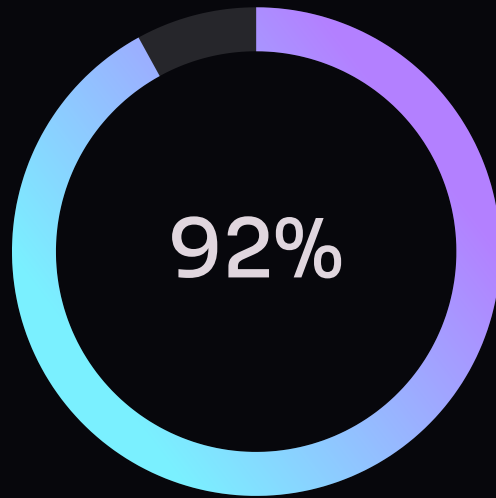
MZ세대 선점 전략

소비 트렌드를 이끄는 2030 MZ세대를 가장 효과적으로 만날 수 있습니다. 극장은 MZ세대가 가장 선호하는 문화 활동 공간이며, 이들은 극장 광고에 대한 수용도가 매우 높습니다.



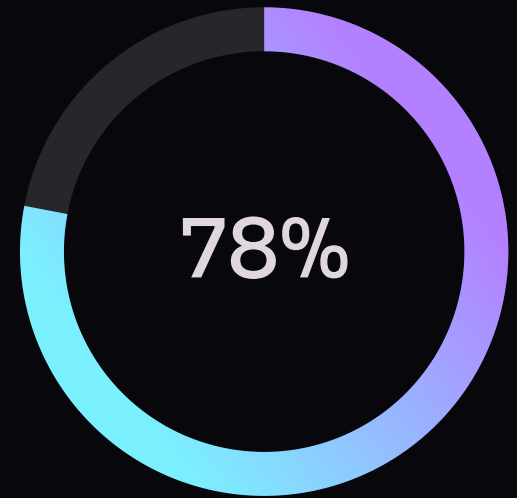
2030 고객 비중

핵심 소비층 집중



광고 주목도

안전 환경의 힘



브랜드 회상율

대형 스크린 효과

희소성 기반 고가치

노출 구좌 제한으로 광고 가치가 높으며, 영화 장르 및 시간 대별 타겟팅이 가능합니다. 블록버스터 상영관, 특정 장르 상영관 등을 선택하여 타겟층에 정확히 도달할 수 있습니다.



스크린 광고: 프리미엄의 정점



2030 MZ세대 핵심 타겟

소비 트렌드를 주도하는 MZ세대가 가장 선호하는 문화 공간에서 브랜드를 경험하게 합니다. 극장은 이들의 라이프스타일과 밀접하게 연결된 매체입니다.



100% 몰입도 보장

안전된 공간, 대형 스크린, 서라운드 사운드가 결합되어 시청자는 광고를 회피할 수 없습니다. 완벽한 몰입 환경이 메시지 전달력을 극대화합니다.



프리미엄 브랜드 아이덴티티

극장 광고는 브랜드에 프리미엄 이미지를 부여합니다. 희소성 있는 노출 구조와 고품질 제작 환경이 브랜드 가치를 높여줍니다.

영화 장르별, 시간대별, 상영관별 세밀한 타겟팅으로 원하는 고객층에게 정확히 도달할 수 있습니다. 블록버스터 개봉 시즌, 특정 장르 집중 상영 기간 등을 활용하여 캠페인 효과를 극대화하십시오.

Core 4: 타겟 메시징

2,000만 개의 심장을 뛰게 하는 데이터

대한민국 통신 시장의 핵심 고객 2,000만 명 이상의 데이터 풀을 기반으로 경쟁사의 영역을 넘어섭니다. 통신사가 보유한 독점적 고가치 데이터는 타겟팅의 정확도를 차원이 다른 수준으로 끌어올립니다.

통신사 기반 독점 데이터

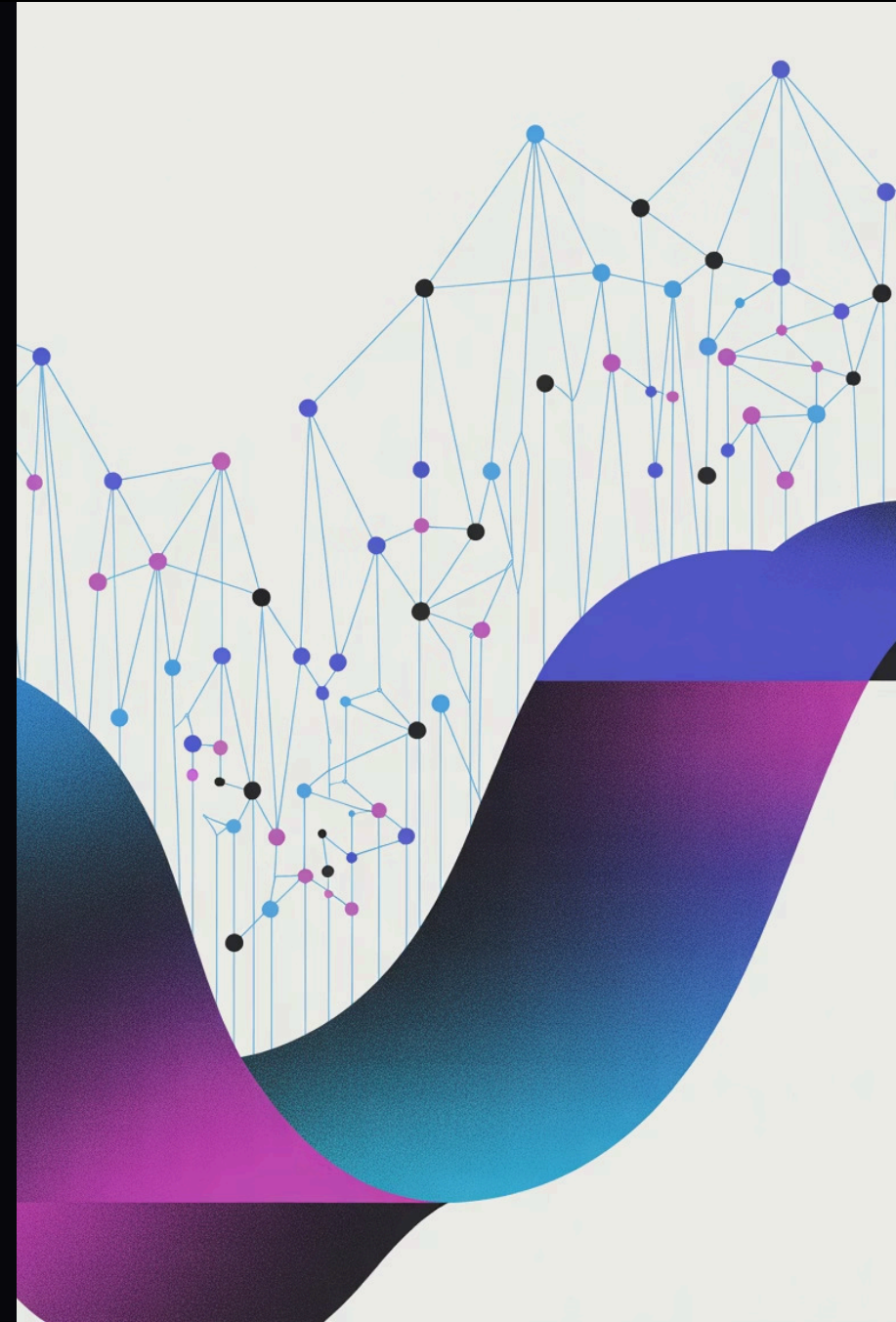
경쟁사가 절대 접근할 수 없는 통신사 고객 데이터를 활용하여 초격차 타겟팅을 구현합니다. 실시간 위치, 이동 패턴, 앱 사용 행태 등 정교한 분석이 가능합니다.

2,000만+ 데이터 풀

대한민국 통신 시장의 핵심을 차지하는 방대한 고객 데이터베이스를 기반으로, 어떤 타겟 세그먼트도 정밀하게 추출할 수 있습니다.

경쟁 불가능한 초격차

일반적인 디지털 광고 플랫폼이 제공할 수 없는 수준의 정밀함과 신뢰성을 제공합니다. 이는 시케이 컴퍼니만의 독점적 경쟁 우위입니다.



숨겨진 신호를 포착하다



초격차 분류 시스템

실시간 위치 패턴, 앱 접속 빈도, 소비 행태 분석 등을 통해 당신의 타겟만이 가진 '구매의 신호'를 정확히 읽어냅니다. 단순한 인구통계학적 정보를 넘어선 행동 기반 타겟팅입니다.



최적 타이밍 포착

정교하게 선별된 타겟에게 구매 의향이 가장 높은 순간, 최적의 타이밍에 메시지를 발송합니다. 시간대, 위치, 상황을 모두 고려한 스마트 발송 시스템입니다.



즉각적 전환 유도

메시지 수신 즉시 액션으로 연결되도록 설계된 CTA와 랜딩 페이지가 결합되어, 인지에서 전환까지의 여정을 최소화합니다. 실시간 전환율 추적도 가능합니다.

활용 가능한 데이터 차원

- 실시간 위치 및 이동 패턴
- 앱 사용 빈도 및 카테고리
- 통신 요금제 및 데이터 사용량
- 특정 장소 방문 이력
- 요일/시간대별 행동 패턴

메시징 최적화 요소

- 타겟별 맞춤 메시지 자동 생성
- 발송 시간 최적화 알고리즘
- A/B 테스트를 통한 지속 개선
- 실시간 성과 모니터링 대시보드
- 전환율 기반 자동 최적화

타겟 메시징: 데이터가 만드는 마법

2000만+

독점 데이터 풀
통신사 기반 고가치 고객

97%

타겟 정확도
행동 기반 세분화

3.8배

전환율 향상
일반 SMS 대비

스마트 타겟팅 프로세스

1. 데이터 분석: 2,000만 고객 풀에서 구매 신호 탐지
2. 세그먼트 추출: 초정밀 타겟 그룹 형성
3. 메시지 최적화: 타겟별 맞춤 콘텐츠 생성
4. 타이밍 선정: 전환 가능성 최고점 포착
5. 발송 및 추적: 실시간 성과 모니터링

전환율 극대화 전략

단순한 메시지 발송이 아닌, 구매 여정 전반을 설계합니다. 첫 메시지부터 최종 전환까지, 각 단계마다 최적화된 커뮤니케이션이 이루어집니다.

실시간 반응 데이터를 기반으로 메시지 내용, 발송 시간, CTA 문구 등을 지속적으로 개선하여 캠페인 성과를 극대화합니다.



통합 마케팅 솔루션

구매 여정, 빈틈없이 채우다

엘리베이터의 '각인', IPTV의 '정보 전달', 메시징의 '액션 유발' 시너지를 극대화하는 우리의 완벽한 공식을 제안합니다. 각 매체가 독립적으로 작동하는 것이 아니라, 고객의 라이프스타일과 구매 여정에 따라 유기적으로 연결됩니다.

01

인지 단계: 엘리베이터 TV

출퇴근길, 귀가 후 일상 동선에서 반복적으로 브랜드를 각인시킵니다. 높은 호감도 환경에서 자연스럽게 브랜드 인지도를 구축합니다.

02

관심 단계: IPTV 지역광고

가정 내 편안한 환경에서 상세한 제품/서비스 정보를 전달합니다. 가족 구성원과 함께 시청하며 구매 의사결정을 위한 정보를 제공합니다.

03

전환 단계: 타겟 메시징

구매 의향이 가장 높은 순간을 포착하여 즉각적인 액션을 유도합니다. 할인 쿠폰, 이벤트 정보, 매장 방문 유도 등 명확한 CTA를 제공합니다.

04

강화 단계: 스크린 광고

프리미엄 브랜드 경험을 통해 브랜드 충성도를 강화합니다. 대형 스크린의 압도적 경험이 브랜드 가치를 한층 높여줍니다.

통합 시너지 효과: 단일 매체 대비 3.5배 이상의 전환율 향상을 경험하십시오. 각 매체가 고객 여정의 최적 지점에서 작동하여 최대 효율을 창출합니다.

우리가 신뢰하는, 업계 최고의 동반자들

Focus Media Korea, CGV, SKT 등 국내 최상위 매체사들과의 강력한 파트너십을 통해 안정적인 물량과 최적의 조건을 보장합니다. 시케이 컴퍼니는 단순한 중개자가 아닌, 최고의 매체 네트워크를 보유한 전략적 파트너입니다.



엘리베이터 TV

Focus Media Korea/Town borad

80,000대 이상의 스크린 네트워크, 서울/수도권 핵심 지역 60% 이상 점유



스크린 광고

CGV, 롯데시네마, 메가박스

전국 주요 멀티플렉스 네트워크, 연간 2억 관객 도달



IPTV & 메시징

SKT, KT, LGU+

2,000만 이상 통신 고객 데이터 풀, 초정밀 타겟팅 가능

검증된 성공 사례

- **부동산:** 특정 단지 타겟팅으로 분양률 42% 향상
- **외식 프랜차이즈:** 상권 밀착 캠페인으로 방문객 3.8배 증가
- **금융:** 통합 캠페인으로 신규 가입 전환율 5.2배 개선
- **자동차:** MZ 타겟 극장 광고로 시승 신청 67% 증가

파트너십의 가치

최상위 매체사와의 긴밀한 협력 관계를 통해 우선 물량 확보, 특별 조건 적용, 신규 상품 선제 론칭 등의 혜택을 제공합니다.

15년 이상의 업계 경험과 신뢰를 바탕으로 구축된 네트워크는 시케이 컴퍼니만의 독보적 경쟁력입니다.

The Unskippable Value

당신의 비즈니스가 기다려온 단 하나의 전략입니다

시케이컴퍼니는 고객사의 마케팅 목표 달성을 위해 언제나 최적의 미디어 솔루션을 제공할 준비가 되어 있습니다.
광고가 스킵되지 않는 세상, 메시지가 반드시 도달하는 순간을 함께 맞이하고자 합니다.

회피 불가능한 집중

엘리베이터, 극장, IPTV - 스킵차단의 완벽한 환경

데이터 기반 정밀함

2,000만 고객 데이터로 완성된 초격차 타겟팅

통합 시너지 극대화

인지부터 전환까지, 빈틈없는 구매 여정 설계

주소

서울특별시 영등포구 선유서로 26길 28. 1003호

전화

1670 - 8225

이메일

s3@seekcom.co.kr

jks@seekcom.co.kr